

“Het is onze taak om onze klanten mee te nemen op weg naar de Parijse klimaatdoelstellingen”



# Nuon binnen één generatie fossielvrij

## Duurzaamheidsmanagers Anne Korthals Altes en Arjan Bunnik vertellen hoe

Het blijft wennen, een energieleverancier die zegt dat je minder energie moet gebruiken. Dat is hetzelfde als een telecombedrijf dat je aanspoort om je telefoon uit te zetten. Of een brouwerij die tips geeft om minder te drinken.

TEKST MATTHIJS TIMMERS BEELD NUON



**Anne Korthals Altes,**  
Manager  
Sustainability

**T**och vervullen energiebedrijven steeds nadrukkelijker deze rol richting hun klanten in de energietransitie. Voor Nuon, onderdeel van het Zweedse Vattenfall, past het naadloos in de duurzaamheidsstrategie van het concern. Binnen één generatie fossielvrij te wonen, werken en reizen. Manager Sustainability Anne Korthals Altes en duurzaamheidsmanager Nuon Zakelijke Markt Arjan Bunnik vertellen erover.



**Arjan Bunnik,**  
Duurzaamheids-  
manager

“Alles begint met het bieden van inzicht”, legt Bunnik uit. Hij heeft veel contact met de zakelijke klanten van Nuon. Een jaar of vijf geleden was duurzaamheid nog nauwelijks een thema bij deze groep. Toen draaide het om ‘een korte horizon en zo goedkoop mogelijk’. Nu heeft Arjan Bunnik de interesse van de ondernemers gewekt. Ze zijn in toenemende mate geïnteresseerd in hoe ze energie kunnen besparen in hun gebouw. Met online monitoringstools wordt het besparingspotentieel inzichtelijk gemaakt. “Als je dat weet, dan kunnen we adviseren over te nemen maatregelen waarmee energie kan worden bespaard”, vertelt Arjan Bunnik. Nuon heeft hier een speciale DuurzaamheidsScan voor. “Onze rol in de

energietransitie verschuift. Waar Nuon voorheen louter een producent en leverancier van energie was, zijn wij nu meer een energiepartner voor onze klanten.”

### Zakelijke klanten kiezen voor groen

Naast energie besparen willen ondernemers ook steeds vaker groene elektriciteit. Al meer dan 33% van alle zakelijke klanten van Nuon neemt duurzaam opgewekte elektriciteit af. Een jaar eerder was dit nog 22%. Bunnik: “De businesscase voor duurzame energie wordt steeds aantrekkelijker. Daarnaast zijn ondernemers bereid om iets meer voor hun energie te betalen als het groen is, omdat duurzaamheid past in hun bedrijfsstrategie.” Voor zakelijke klanten is het ook mogelijk zelf energie op te wekken, bijvoorbeeld door zonnepanelen te kopen of te leasen.

### De kracht van water

Voor Nuon is duurzaamheid de drijver van de bedrijfsstrategie. Nuon is onderdeel van moederbedrijf Vattenfall, wat Zweeds is voor ‘waterval’. Elektriciteit uit waterkracht, dat was ook de manier waarop Vattenfall haar klanten van energie voorzag. Vattenfall

heeft later een aantal Duitse energiebedrijven overgenomen, waardoor ook fossiele energieproductie aan het portfolio van Vattenfall werd toegevoegd. Ook Nuon heeft een divers productieportfolio: van de Hemwegcentrale tot grootschalige windparken op zee en land. En met de ambitie om fossielvrij te worden binnen één generatie, zet Vattenfall haar duurzame koers voort. Het bedrijf stapt af van fossiel en investeert voor haar elektriciteitsproductie alleen nog maar in duurzame stroom uit wind, zon en water.

#### Binnen één generatie fossielvrij

Manager Sustainability Anne Korthals Altes hierover: "We willen binnen één generatie helemaal fossielvrij zijn. Wij zelf, onze leveranciers, én onze klanten; de hele keten. Daar zetten we forse stappen in." Als voorbeeld noemt Korthals Altes het besluit om de Hemwegcentrale, een kolencentrale, te sluiten. Noodzakelijk om de duurzame doelstelling te bereiken. In 2024 gaat de centrale dicht.

#### Investeren in grootschalige zonne- en windparken

Korthals Altes geeft aan dat de kanteling naar duurzame energie niet in één keer kan. "Sommige mensen verwachten dat. Maar we zijn wel verantwoordelijk voor de energievoorziening voor onze klanten. We kunnen dus niet zomaar de fossiele energieproductie stopzetten zonder een alternatief te hebben, want zonder dan zou het licht uit gaan." Bunnik vult aan: "Van de totale energieconsumptie in Nederland is nog maar een paar procent opgewekt uit zon en wind. Om daar 100% van te maken, daar gaat wel een aantal jaren overheen."

#### Inkijkje bij Nuon: 'gecrowdfunde' zonnepanelen

Het kantoor van Nuon gebruikt voor haar energie zonnepanelen die liggen op het kantoor en op de Hemwegcentrale. Medewerkers van Nuon konden investeren in deze zonnepanelen via een crowdfundingactie en zodoende meeprofiteren van het rendement van deze panelen. De inschrijvingen stroomden binnen. De kennis over hoe crowdfunding kan worden ingezet, wordt ook gebruikt om klanten te adviseren.

#### Kleine en grote energiebedrijven

Over de kleine energiebedrijven die groene stroom leveren, maar niet zelf produceren, zegt Korthals Altes: "Het is een heel goede ontwikkeling dat er steeds meer kleine duurzame energiebedrijven bij komen. Maar voor de energietransitie zijn ook de grote energieleveranciers zoals Nuon-Vattenfall nodig. Er zijn flinke investeringen nodig in grootschalige zonne- en windparken. Nuon is de eerste die, samen met Shell, een groot windmolenpark op zee heeft gebouwd. En onlangs won Vattenfall de tender voor het eerste subsidievrije windpark op zee ter wereld; Hollandse Kust Zuid."

#### Duurzame speerpunten

Om aan haar duurzame doelstelling te werken, investeert Nuon niet alleen in het verduurzamen van haar energieproductie. Ook zet het bedrijf in op andere speerpunten: "Elektrificatie is er daar één van", legt Korthals Altes uit. "We investeren in laadpalen in Ne-



#### Inkijkje bij Nuon: duurzaam hoofdkantoor

Nuon heeft sinds 2013 haar hoofdkantoor in Amsterdam Zuidoost, naast station Bijlmer Arena. Het bestaande kantoor is zo duurzaam mogelijk gerenoveerd en heeft een BREEAM-NL "Very Good" certificaat. Op dit moment wordt gekeken op welke manier Nuon kan voldoen aan de Parijse klimaatdoelstellingen. Hiervoor zal het energieverbruik van het gebouw terug moeten naar 50 kWh per vierkante meter per jaar of minder. Het hoofdkantoor van Nuon vloeroppervlak inclusief dataservers en exclusief stadswarmte en -koude.



NUON sluit geregeld groene deals, zo nam Merin onlangs 33.000 zonnepanelen bij hen af. De overeenkomst werd op PROVADA door Bas van Holten (links) van Merin en Roderick Glerum van Nuon getekend.

derland zodat elektrisch vervoer een stimulans krijgt. Ook helpen we de industrie met het verduurzamen van het productieproces, bijvoorbeeld met staalfabriek HYBRIT in Zweden, waar we een bijdrage leveren aan de productie van fossiel-vrij staal. Daarnaast onderzoeken we of we binnen een aantal jaar onze Magnum-gascentrale in de Eemshaven over kunnen zetten op waterstof, zodat er een soort superbatterij ontstaat. Om maar een paar voorbeelden te noemen."

#### Investeren in opslag

De elektrificatie van de samenleving heeft effect op de belasting van het net. Die wordt groter. De voorspellingen over de omvang van het effect wisselen sterk, maar evident is dat op de elektrificatie geanticipeerd moet worden. Bunnik: "Wij geloven in decentrale opwek. Een ander speerpunt. Dus dat klanten eigen energie opweken met zon of wind en direct gebruiken. Daar investeren we in. Ook investeren we in oplossingen voor energieopslag."

#### Windpark Alexia

"We hebben een grote R&D-afdeling bij Nuon-Vattenfall", gaat Bunnik verder. "Die onderzoeken hoe dit soort oplossingen klaar te maken voor de markt." Als voorbeeld noemt Bunnik de megabatterij die bij windpark Alexia van Nuon is geplaatst (88 batterijen uit de BMW i3). Het overschot aan schone energie

die via het windpark wordt opgewekt, wordt door de batterijen opgeslagen en bewaard voor een later moment. Korthals Altes: "Je biedt daarmee flexibiliteit in het gebruik van energie."

Door de ontwikkeling van dit soort innovaties en door de energieproductie te verduurzamen, wil Nuon uiteindelijk haar duurzame doelstelling bereiken: binnen één generatie fossielvrij. "Daarnaast is het onze taak om ook onze klanten mee te nemen op dit pad, op weg naar de Parijse klimaatdoelstellingen", besluit Korthals Altes. ☺

#### Inkijkje bij Nuon: bewustwording bij de medewerkers

De bedrijfsstrategie 'Binnen één generatie fossielvrij' helpt intern voor de duurzame bewustwording, maar stuurt ook onderwerpen als productontwikkeling, proposities, en facilitair beleid. Medewerkers van Nuon weten nu beter naar welk doel wordt toegewerkt en kunnen hierdoor ook beter hun klanten adviseren en hun leveranciers aanspreken.